

# M & GUIA

## CELEBRATION

*M&Guia White Label*

**7 anos**  
*Edição especial de*  
**ANIVERSÁRIO**

APOSTA DE INVERNO

# 70's

**HERVE LEGER**  
*O MITO REVISITADO*

**ENTREVISTA**  
*PAULO BORGES*  
*EXPLICA*  
*O CONCEITO DA*  
*ZEFERINO*



# *Coleção Vicky*

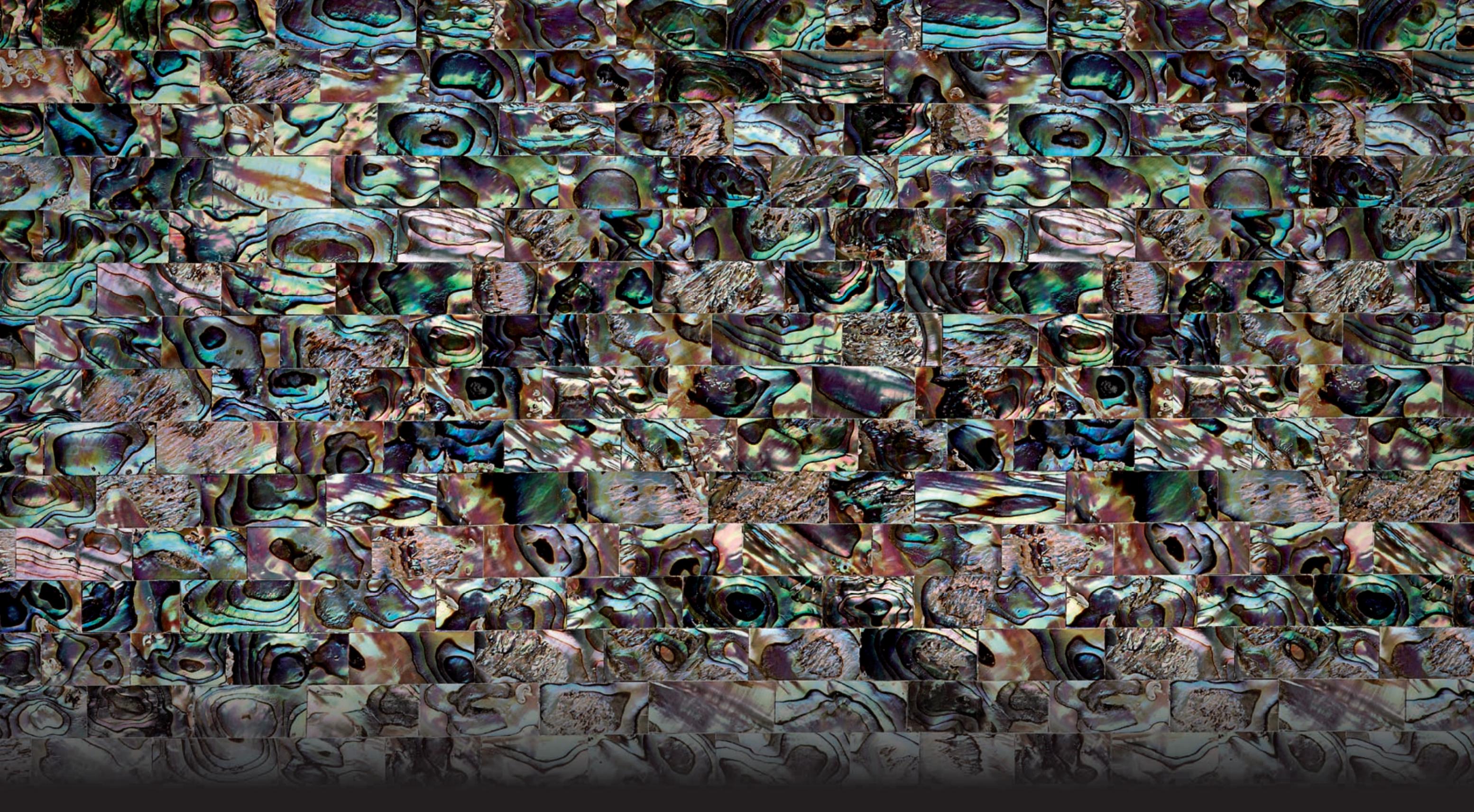
Uma coleção criada especialmente para elas.



SCATTO

LAMPADARIO

Rua Curitiba, 2.220 • Lourdes • Belo Horizonte-MG • Tel. 31 3337 8642  
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1.909 • Jardim Paulistano • São Paulo-SP • Tel. 11 3061 2262  
[www.scatto.com.br](http://www.scatto.com.br)



## SHELLSTONE COLLECTION

Galleria della Pietra  
[www.galleriadellapietra.com.br](http://www.galleriadellapietra.com.br)

Mother of Pearl : Snow White - Black - Bronze - Brown - Gold - Moka - Pink - Rainbow | Abalone : Green - Caramel | Opale : Rainbow - Ivory

R. Adriano José Marchini, 50B - Água Branca - São Paulo - (11) 3611.8838



# VANESSA DE OLIVEIRA HEALTH CLUB & SPA



- Massagens e Tratamentos Estéticos *Mary Cohr Paris*
  - Consultório do Cirurgião Plástico Dr. Ronan Horta
  - Consultório da Dermatologista Dra. Luciana Soares
    - *Manthus* combate a gordura localizada
- *Cellutec* remodelação corporal e redução de celulite
  - Depilação Feminina & Masculina
  - Salão de Beleza *Sebastian*
  - Bar & Restaurante *Bistro Light*
  - Pool Bar *Moet & Chandon*
- Piscina aquecida com raia semi-olímpica
- Terapias aquáticas & Hidro Spinning

- Sauna & Hidro Spa *Jacuzzi*
- Fitness Center com Personal Trainers
  - Bronzeamento a Jato
  - Pilates Studio
- *Dream Healthier*
  - Nutricionista
- Joalheria Vanessa de Oliveira by *Manoel Bernardes*
  - *SPA Club*
- Pacotes especiais para o Dia da Noiva e do Noivo
- Estacionamento com Valet



*Solicite sua carteira  
de sócio, cotas limitadas*

Hotel Caesar Business • Piso P (Ramal 7)  
Av. Luis Paulo Franco, 421 • Belvedere • Belo Horizonte  
Reservas: (31) 2555.0007 • [www.vanessa.com.br](http://www.vanessa.com.br) • [spa@vanessa.com.br](mailto:spa@vanessa.com.br)

## EQUIPE

### DIRETORIA

ERIKA E SHEILA DOS MARES GUIA

### DIREÇÃO DE ESTILO E STYLIST CONVIDADO

MATHEUS MAZZAFERA

### DIREÇÃO DE ARTE

RICARDO VAN STEEN E LUCAS RAMPAZZO

### EDITORAS M&GUIA

ANA GABRIELA BALLESTEROS E RAQUEL AMORIM

### ASSISTENTE DE ARTE

BRENO FRIAS

### COORDENAÇÃO EDITORIAL

MARIA FERNANDA SIMÕES

### DIREÇÃO DE REDAÇÃO

CAMILA YAHN

### STAFF M&GUIA

ELIANA GUIMARÃES

### PRODUÇÃO DE MODA

ANA PAULA LIMA

### COLABORADORES

ANDRE SCHILIRÓ, CAMILA YAHN, DANIEL KLAJMIC, ELIEZER LOPES, GUI PAGANINI, MAX WEBBER, MICHEL SAAD, MARIO GARNERO, RICARDO VAN STEEN, SACHA HOCHSTETTER E VICENTE DE PAULO

### PRODUÇÃO EXECUTIVA

MARIA FERNANDA SIMÕES

### REVISÃO

HASSAN AYOUB

### PUBLICIDADE

ANA GABRIELA BALLESTEROS E RAQUEL AMORIM  
MKT@MGUIA.COM.BR



### NOSSA CAPA

FOTO : GUI PAGANINI

REALIZAÇÃO: MATHEUS MAZZAFERA

BELEZA: ELIEZER LOPES

TRATAMENTO DE IMAGEM: LEONARDO VAZ

FABIANA SEMPREBOM VESTE: JAQUETA DOLCE&GABBANA,

CARTEIRA BALENCIAGA E BOTAS TUFU DUEK.

JÓIAS VALENTINA JÓIAS

M&Guia: Av. Olegário Maciel, 1730, Sto. Agostinho, Belo Horizonte/MG (31) 3335 2266

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 10 às 20h; sábados, das 10 às 16h

www.mguia.com.br

Showroom São Paulo: Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1.394 Jd. Paulistano (11) 3085 5173

www.conceitoshowroom.com.br

## VITRINE

### SHOP IN SHOP

FORUM TUFU DUEK

TEREZA SANTOS

ZEFERINO

### NACIONAIS

ALEXANDRE BIRMAN

CONSTANTINA

CRIS BARROS

DASLU

ESCARLATE

GIG

JO DE MER

KA

LILLY SARTY

M&GUIA WHITE LABEL

M&GUIA BLACK LABEL

POLLIGNANNO AL'MARE

RAIA DE GOEYE

THELURE

TRÈS CHIC

TWINS

VICTOR DZENK GOLD

JOHN JOHN PARA M&GUIA

TARÁNTULA

### IMPORTADOS

ANTIK

BALENCIAGA

BLUE CULT

CARLOS FALCHI

CHLOÉ

CITIZENS OF HUMANITY

DOLCE & GABBANA

EMILIO PUCCI

HABITUAL

HUDSON

JOE'S

NICOLE MILLER

PAIGE

PAPER DENIN & CLO

ROBERTO CAVALLI

TAVERNITTY

YANUK

JASMINE DI MILO

HERVE LEGER

GIAMBATISTA VALLI

### CHOCOLATERIA

PATI PIVA

### INFANTIL

BONPOINT

### JOALHERIA

JACK VARTANJAN

VALENTINA JÓIAS

### MALETERIA

SANSONITE BLACK LABEL

### PERFUMARIA E COSMÉTICA

ANNICK GOUTAL

EMILY COCHRANE

M&GUIA HOMEWEAR

### TELEFONIA

CLARO

### ÓPTICA

VENTURA

Nova marca Automax Fiat.

Nossa tendência é a evolução.



**automax**   
O máximo por você.



**ANDRÉ SCHULLORÓ**

André tem suas fotos publicadas em revistas como Vogue, Elle e Marie Claire. Assinou trabalhos para Alexandre Herchcovitch, Daslu e Ellus e tem, entre seus clientes de publicidade, algumas das maiores empresas do Brasil, como Nivea, Itaú e Brahma.



**RICARDO VAN STEEN**

Cineasta e artista multimídia, Ricardo é responsável por projetos gráficos de muitas revistas de sucesso. Atualmente, dedica-se à fotografia, é agenciado pela Galeria de Babel e teve imagens adquiridas no ano passado para a coleção Pirelli Masp.



**GUI PAGANINI**

Um dos principais fotógrafos de moda do País, Gui é antigo colaborador da revista. Nesta edição, ele assina a capa e o editorial com a top Fabiana Semprebom.



**VICENTE DE PAULO**

Carioca da gema, Vicente é um dos fotógrafos mais requisitados do Rio e colaborador assíduo da M&Guia. Nesta edição, ele assina as fotos da seção de tendências, com Cássia Ávila como modelo.



**DANIEL KLAJMIC**

Prestigiado fotógrafo brasileiro, Daniel mostra mais uma vez seu talento nestas páginas. Confira no editorial de moda festa, com a linda Laís Navarro.



**SACHA HOCHSTETTER**

Alemão radicado no Brasil, o fotógrafo Sacha faz dupla com a top Raica e traz o clima do deserto para o inverno brasileiro.



**MÁRIO GARNERO**

Empresário, político, diplomata, patrono das artes, filantropo... Mário Garnero é tudo isso, além de exercer o cargo de presidente do Grupo Brasilinvest. Mário, gentilmente, nos cedeu seu elegante escritório, que serviu de locação para o editorial de Ricardo van Steen.



**MICHEL SAAD**

Paulistano, 31 anos, Michel é DJ e empresário da noite. Hoje, é sócio do clube Disco, do Buddha Bar e do Bar Terrasse, todos em São Paulo. Nesta edição, Michel, graciosamente, cedeu a casa de seu avô, na Avenida Brasil, nos Jardins, que serviu de locação para o editorial da linha M&Guia.



**CAMILA YAHN**

Jornalista, cuida de toda a parte de texto da revista M&Guia. Também é diretora criativa do Pense Moda, conferência anual que promove um intercâmbio criativo entre profissionais brasileiros e internacionais.



**MAX WEBBER**

Considerado um dos melhores maquiadores de sua geração, Max colabora mais uma vez com a revista. É ele quem assina a beleza do editorial de camisaria.



**ELIEZER LOPES**

Eliezer vem despontando no mercado de moda como um talentoso maquiador. Nesta edição, ele mostra seu potencial em todos os demais editoriais de moda.

**ALONGAMENTO DE CÍLIOS**

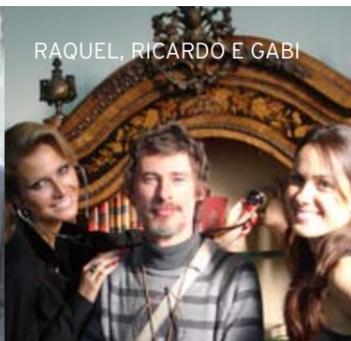
Técnica Especial - Colocação Fio a Fio com Cola Flexível

cílios perfeitos por dois meses ou mais!

Rua Desembargador Jorge Fontana, 398  
Bairro Belvedere - Belo Horizonte - MG  
Tel: (31) 3284-0287 Fax: (31) 3286-8276  
e-mail: nildaalvesduraes@ig.com.br

**Lorran's**  
Studio de Beleza por Nilda Durães

Edição de aniversário:  
**M&GUIA**  
completa **7 ANOS!**



**E**sta edição tem um sabor especial, pois comemoramos aniversário e queremos dividir com vocês todas as boas notícias. Já contamos com sete lojas dentro da M&Guia: feminino, masculino, infantil, óptica, joalheria, telefonia e sapataria. Além disso, a White Label, nossa linha de camisaria e aposta máxima, está à venda em 16 das melhores lojas multimarcas do Brasil.

Também celebramos a estréia do cineasta Ricardo van Steen (*Noel - O Poeta da Vila*), nosso diretor de arte, como fotógrafo nesta edição. É dele o editorial que mostra diferentes maneiras de usar a camisa no inverno, um eterno clássico que se reinventa. O styling é de Matheus Mazzafera, que assina a moda de toda a edição.

Esta estação está mais leve e colorida. Reunimos tudo o que é importante saber sobre a moda, das passarelas ao que se vai usar nas ruas.

Também temos ótimas reportagens, como a de Herve Leger, mestre que nos anos 90 enrolou mulheres em vestidos de tiras e que volta com força total (seus vestidos fazem milagres, você tem de ter um!), e o perfil de Jasmine Al Fayed, que aterrissa sua marca com exclusividade na M&Guia. Também entrevistamos Paulo Borges, diretor criativo da SPFW e consultor da Zeferino, que acaba de abrir um shop in shop aqui na loja.

Para ninguém dizer que esquecemos dos homens, também temos novidades no masculino. Agora, além da Daslu e da Seven, recebemos a Rockstter, nova mania dos paulistanos descolados.

Que 2008 traga mais novidades e abra novos caminhos para todos nós!

Erika e Sheila dos Mares Guia



Todo fim de tarde pode ser  
o começo de uma grande noite.



O Dádiva. Da vida, o melhor no almoço, no jantar ou direto do trabalho.

Rua Curitiba, 2202 • Lourdes • Reservas: 3292 9810

Listras: deu zebra na moda 16  
Xadrez: nada mais british, nada mais invernal 18

Onça: a permanência do animal print 20

FRANJAS: A ESTÉTICA DO COWBOY CHIC 24

LINGERIE: SAIBA COMO USAR UMA DAS TENDÊNCIAS DO MOMENTO

SEVENTIE'S: A MODA SE APAIXONA PELOS ANOS 70

FELIZ ANIVERSÁRIO: M&GUIA COMPLETA 7 ANOS E TRAZ ESPECIAL COM NOVIDADES E TRAJETÓRIA DA MARCA ATÉ OS DIAS DE HOJE

TENDÊNCIAS: VEJA AS MAIORES APOSTAS PARA O INVERNO 2008

CLÁSSICOS: PEÇAS ATEMPO-RAIS DE INVERNO INCREMENTADAS PELOS ACESSÓRIOS DO MOMENTO

CAMISARIA VERSÁTIL: FAÇA O "LOOK M&GUIA" COM AS PEÇAS DA WHITE LABEL

MODA FESTA: PRETOS OU ESTAMPADOS, OS VESTIDOS DE NOITE MAIS LINDOS DA TEMPORADA

DEU BRANCO: COR ILUMINA CARTELA DE CORES DA ESTAÇÃO E APARECE EM TRICÓS, VESTIDOS E JAQUETAS

PRIMAVERA FRIA: ESTAMPAS FLORAIS E CORES INVADEM O NOSSO GUARDA-ROUPA

JASMINE DI MILO: A MARCA DA ESTILISTA MAIS DESCOLADA DO REINO UNIDO CHEGA A M&GUIA

*Paulo Borges fala sobre o conceito da marca de sapatos Zeferino*

JEANS: O SKINNY JÁ ERA! CONHEÇA O SHAPE QUE VEIO PARA FICAR

*Presentes: várias dicas para agradar a quem você gosta*

LAST LOOK: O LUXO DO COURO DE COBRA

BIG HIT: SALTO ALTÍSSIMO, COR E BRILHO NA SANDÁLIA DE GIAMBATISTA VALLI

ELEGANTE | ESSENCIAL | VERSÁTIL



*bouquet garni*

BUFFET BOUQUET GARNI - R. Ten. Anastácio de Moura 676 - S. Efigênia  
Belo Horizonte - MG - Fone: 31-3481.2990 - www.bouquetgarni.com.br

TENDÊNCIAS

DEU ZEBRA



FOTO: VICENTE DE PAULO STILL: ROBERTO STELZER

**H**orizontais ou verticais, as listras invadem o nosso guarda-roupa

CASSIA veste: vestido-bata TARÂNTULA, jeans TEREZA SANTOS, bolsa CHLOÉ, vestido ROBERTO CAVALLI, sandália BALENCIAGA, anel VALENTINA JÓIAS,



Cinto POLLIGNANNO AL' MARE, minissaia LILLY SARTI, sandália ALEXANDRE BIRMAN, óculos VENTURA, carteira ZEFERINO.

# Estamos traduzindo o mercado do Luxo em números. Os seus.

Pesquisa: O Mercado do Luxo no Brasil - Ano 2.

## M & GUIA

Em 2006 elaboramos a primeira pesquisa sobre o Mercado do Luxo e Premium do Brasil. Na ocasião, foram convidadas 170 marcas. Uma pesquisa ampla, profunda, precisa e completamente independente sobre a realidade do nosso segmento no Brasil. Ela consolidou fatos e números que vêm crescendo. Por isso este ano, mais uma vez em parceria com o instituto de pesquisa GfK Indicator, vamos repeti-la com um número ainda maior de empresas e com uma novidade: a presença de consumidores deste mercado. Sendo assim, trazemos exclusivamente a você, leitor da Revista M&GUIA, um convite especial para participar. Basta acessar [www.mcfconsultoria.com.br](http://www.mcfconsultoria.com.br)



TENDÊNCIAS

# BRITISH STYLE



**A** padronagem, que é marca registrada dos ingleses, é um dos hits deste inverno



FOTO: VICENTE DE PAULO STILL: ROBERTO STELZER



CASSIA veste: Casaco M&GUIA, calça THELURE, top DOLCE&GABBANA, bolsa BALENCIAGA, vestido LILLY SARTI, sandália BALENCIAGA, pele M&GUIA, jóias VALENTINA JÓIAS, óculos VENTURA. Carteira e cinto ZEFERINO, vestido KA, óculos VENTURA, camisa TEREZA SANTOS.



foto : marcio rodrigues

rua rio grande do norte 1007 :: funcionários :: tel 31 3261 6004 :: [www.whymodel.com.br](http://www.whymodel.com.br)

TENDÊNCIAS

## SAFARI CHIC



**A**nimal prints seguem com tudo em roupas e acessórios



CASSIA veste: top e saia DOLCE&GABBANA, sandália BALENCIAGA, brincos VALENTINA JÓIAS. Bolsa BALENCIAGA, anel VALENTINA JÓIAS, vestido LILLY SARTI, óculos VENTURA, sapatilha POLLIGNANNO AL' MARE.



FOTO: VICENTE DE PAULO STILL: ROBERTO STELZER

# valentina



TENDÊNCIAS

**INSIDE** OUT



FOTO: VICENTE DE PAULO STILL: ROBERTO STELZER AGRADECIMENTOS: MICHEL SAAD

**A** influência do underwear traz um novo olhar ao guarda-roupa feminino

CASSIA veste: vestido e top DOLCE&GABBANA, jóias VALENTINA JÓIAS, jóias VALENTINA JÓIAS. Top SANTA VIOLETA, vestido KA, lacinho de cabelo M&GUIA, sutiã ESCARLATE.



*Rockstter*



**Flagship Store**

Rua da Consolação 3350 | Jardins

São Paulo | SP | 55 11 3088 5296

[www.rockstter.com.br](http://www.rockstter.com.br)

Em Belo Horizonte, venda exclusiva na M&GUIA

APOSTAS

COWBOY **CHIC**



FOTO: MARCIA FASOLI STILL: ROBERTO STELZER

**E**

*ranjas invadem a estação em casacos, vestidos, bolsas, botas e jóias*



*Bolsa, pelerine e casaco tricô  
TEREZA SANTOS, colar  
JACK VARTANIAN para  
VALENTINA JÓIAS.*



**T**EREZA  
SANTOS

sugar

APOSTAS

# 70'S FEVER



FOTO: MARCIA FASOLI STILL: ROBERTO STELZER

+ 1

**70** o hippie ao glam, hits de uma década revolucionária estouram nesta estação

Pulseira VALENTINA JÓIAS, top EMILIO PUCCI, óculos VENTURA, jaqueta DOLCE&GABBANA.



BANDAGE

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## VESTIDA para MATAR

CONHEÇA, HERVE LEGER,  
O ESTILISTA QUE MUDOU A  
FORMA COMO A MULHER  
PERCEBE SEU CORPO

Vestidos Herve Leger

**C**hegam às araras da M&Guia os fantásticos vestidos de Herve Leger. Para quem ainda não conhece, as peças da marca atuam como armas poderosas de transformação do corpo feminino. O estilista francês, que dá nome à maison, foi um verdadeiro fashion hit no fim dos anos 80 e até hoje serve de inspiração para designers mais jovens. Recentemente, vimos influências de Leger nas coleções de Proenza Schouler (NY) e Christopher Kane (UK).

Sua técnica de enrolar o corpo com tecidos como Lycra® ficou conhecida como *bandage* e virou a marca registrada da grife. Através do *bandage*, Leger esculpe o corpo da mulher em uma verdadeira homenagem às curvas femininas. O resultado? Cintura marcada, bumbum para cima, seios fartos... Uma silhueta perfeita e curvilínea, que trouxe para a moda o termo *body consciousness*. "Minhas roupas são feitas para as mulheres que gostam de agradar e de ser notadas", disse ele certa vez.

Pois um sem fim dessas mulheres já desfilou com seus vestidos estonteantes por aí, entre elas Sharon Stone, Lindsay Lohan, Catherine Zeta-Jones, Charlize Theron, Beyoncé Knowles, Cindy Crawford e Stephanie de Mônico.

A história de como ele desenvolveu essa técnica é curiosa. Diz

a lenda que, em 1989, Leger estava com data marcada para apresentar sua primeira coleção, mas não tinha nada preparado. Ele queria criar algo novo, porém, sem idéias, começou a brincar de enrolar panos numa manequim como se fosse uma múmia. Estava aí a inspiração para o desfile e o início de uma carreira que marcaria o mundo da moda.

### TRAJETÓRIA

Herve Leger nasceu em 1957, em uma vila no norte da França. Aos 22 anos foi trabalhar para uma empresa italiana, onde aprendeu a cortar, modelar e escolher materiais e tecidos. Aos 30, foi convidado por Karl Lagerfeld para ser seu assistente na Fendi e na Chanel. Antes de abrir seu próprio atelier, em 1985, Leger ainda passou pela Lanvin e Diane von Furstenburg.

Muito bem recebida pelo público e pela mídia especializada, a marca está até os dias de hoje no topo da pirâmide da moda internacional. Atualmente, quem assina a direção criativa da marca é o estilista francês Jerome Dreyfuss.

A expertise de Herve Leger em deixar a mulher sexy está mais viva do que nunca e, melhor ainda, em um endereço mais próximo da gente.

ANIVERSÁRIO

# 7 VEZES, FELICIDADE!

ANIVERSÁRIO DE M&GUIA  
MARCA INÍCIO DE NOVO  
CICLO DA EMPRESA

Convenhamos. Invocar a felicidade sete vezes nunca é demais. Vibração sob medida para começar o ano novo movido pela vitalidade, pois, ao se concluir um setênio, uma dose extra de ânimo e alegria cai dos céus. Afinal de contas, uma mistura perfumada de lindas pessoas passou pela lojas nesses sete anos. Superstição ou coincidência? O mágico 7 entra em todas as circunstâncias da vida, rege o desenvolvimento do homem e os acontecimentos do mundo, material e espiritualmente.

Alguns exemplos: 7 astros, 7 sábios da Grécia, 7 Sacramentos, 7 anões da Branca de Neve, 7 Constelações, 7 dias para a criação do mundo, 7 chagas de Cristo, 7 dias da semana, 7 notas musicais, 7 chakras, 7 maravilhas do mundo, 7 pecados capitais, 7 anos foram gastos na construção do templo de Salomão...

Vivemos nesses últimos sete anos conciliando os assuntos profissionais com os relacionamentos pessoais. Tudo foi rápido, mas com muita disciplina, organização, objetividade e equilíbrio. A vibração do número traz para 2008 um ótimo começo!

Katia Gonzalez



*Por trás de toda essa trajetória, há UM LONGO CAMINHO que foi percorrido e teve, como em todas as histórias, seus momentos difíceis, que poucas pessoas conhecem, e que foram enfrentados sempre com MUITO HUMOR e PERSEVERANÇA.*



M&Guia completou 7 anos de vida. Um ciclo se fecha, outro se abre e a empresa inicia um novo período. A loja agora tem sua linha própria de camisaria, a M&Guia White Label, que já é encontrada em 16 pontos de venda espalhados pelo Brasil. Além disso, a filosofia shop in shop está se expandindo com sucesso e vem atraindo cada vez mais parceiros que buscam um relacionamento duradouro e bem-sucedido.

Por trás de toda essa trajetória, há um longo caminho que foi percorrido e teve, como em todas as histórias, seus momentos difíceis, que poucas pessoas conhecem, e que foram enfrentados sempre com muito humor e perseverança. A história começa há 30 anos, quando Sheila dos Mares Guia tinha a confecção Allegra (na época integrante do famoso Grupo Mineiro de Moda, que viveu seu auge nos anos 80). Sua filha Erika logo cedo mostrou gosto pelo negócio e, aos 17 anos, passou a trabalhar com a mãe. Em 1988, uma forte crise econômica no País abalou a indústria da moda e, de repente, as pessoas não tinham mais poder aquisitivo para manter o mercado, que era forte em marcas sofisticadas.

Ao perceber o problema, Erika descobriu uma maneira de não ser engolida pela crise: abriu a marca Emrich, que era mais barata e atendia à demanda do mercado que não podia mais consumir as roupas da Allegra. "Eu comprava tecidos mais baratos e usava a estrutura da nossa fábrica." Bingo. A primeira coleção foi vendida para o Brasil inteiro. Alguns anos mais tarde, o mercado brasileiro abriu para a importação e Erika e Sheila resolveram sair do atacado e ir para o varejo. Nessa época, praticamente não havia importação de moda de alto luxo no Brasil. As duas passaram a viajar para Europa e EUA explicar que aqui havia espaço para este mercado.

Aí estava a maior dificuldade: convencer as marcas internacionais a vender entre EUA e Europa, com um livrinho da loja e um mapa de Minas Gerais que explicavam toda a economia de Belo Horizonte. Foi preciso muita insistência para atrair a confiança das grifes. "Na Donna Karan, me falaram que não me atenderiam, pois não acreditavam no potencial de BH. Dois anos mais tarde eles nos procuraram." Outro caso envolve a italiana Dolce&Gabbana: "fui a seis reuniões até eles entenderem que tínhamos o potencial



Espaço Daslu.



Interior da loja separado por marcas. Abaixo, no quadro: fachada.

*Hoje, A LOJA É UM POOL de serviços de moda exclusivos: comercializa dezenas de marcas femininas e oferece vestuário masculino e infantil, JOALHERIA, óptica, CHOCOLATERIA, maleteria, SAPATARIA e telefonia.*

Na **M&GUIA** tem:

**DELIVERY** Entrega de roupas e presentes em casa, com ou sem o acompanhamento de uma vendedora.

**ENCOMENDA DE PRESENTE POR TELEFONE** Diversas opções são enviadas para a casa do cliente, que escolhe a que mais gosta.

**CONSULTORIA** A loja possui uma sala especial para atender madrinhas, mães de noiva e formaturas. A assessoria inclui roupas e todos os acessórios necessários. Estilistas como Teresa Santos podem fazer até dois vestidos de noiva por mês.

**AJUSTES** Serviço de costura personalizado em qualquer peça à venda na loja. A costureira também pode ir na casa da cliente.

**MALA PRONTA** Você vai viajar e não tem tempo para fazer a mala ou não sabe o que levar. A M&Guia entrega uma mala pronta na sua casa, bolada de acordo com o seu destino.

**ATENDIMENTO** Brasil As vendedoras podem enviar todas as peças para clientes do País inteiro. Você fica com a que gosta, devolve o que quiser e faz o pagamento por telefone.

**CAFÉ** É famosa a palha italiana fresquinha e caseira, feita diariamente e servida no café da loja.

**LEITURA** A loja tem diversos livros de moda e revistas internacionais espalhados pelo espaço, atualizados mensalmente.

para comprar a marca regularmente". Até que o presidente para a América Latina pegou um avião, viu a loja e finalmente aceitou negociar. "É uma parceria que já dura mais de dez anos".

Nessa época, a loja chamava-se Porto&Guia. Em 2000, o nome foi trocado para M&Guia e nascia a primeira multimarcas de Minas Gerais a trazer grifes de prestígio internacional e unir, no mesmo espaço, os melhores nomes nacionais e importados com exclusividade e apresentadas por espaço.

O conceito da empresa baseava-se em ser um espaço de onde a mulher saísse pronta dos pés à cabeça para qualquer ocasião, além de atender três gerações: filha, mãe e avó, o que virou uma marca registrada da M&Guia.

Hoje, a loja é um pool de serviços de moda exclusivos: comercializa dezenas de marcas femininas e oferece vestuário masculino e infantil, joalheria, óptica, chocolateria, maleteria e telefonia.

Em 2006, Erika e Sheila dão mais um passo à frente ao lançar uma linha própria de homewear com aromas, velas, sabonetes líquidos e óleos. O sucesso impulsionou a criação de uma marca feminina de roupas destinada ao atacado, a M&Guia White Label, voltada para camisaria e todos os seus desdobramentos: da camisa clássica às blusas que viram chemises, que viram vestidos, e por aí vai. Ela está a venda no Conceito Showroom, em São Paulo. E, pelo andar da carruagem, tudo indica que mais novidades vêm por aí.



#### **M&GUIA HOJE**

**Feminino:** multimarcas nacionais e importadas

**Masculino:** Daslu Homem, Seven e Rockster

**Infantil:** Bonpoint

**Perfumaria:** Annick Goutal

**Maleteria:** Samsonite Black Label

**Chocolateria:** Pati Piva

**Óptica:** Ventura

**Telefonia:** Claro

**Shop in shop:** Forum Tufi Duek; Tereza Santos

**Sapataria:** Zeferino

**Joalheria:** Valentina Jóias

**Homewear:** M&Guia

**Espaços:** Habillé e novos estilistas

MALETERIA

# SAMSONITE BLACK LABEL

A LINHA BLACK LABEL DA SAMSONITE GANHA DESTAQUE NO MERCADO DE LUXO E VIRA A QUERIDINHA NAS PRINCIPAIS CAPITALS DO PAÍS



Samsonite, há 95 anos líder mundial em soluções para viagens, está ganhando cada vez mais destaque no segmento do mercado que mais cresce no País. Resultado mais que esperado após inúmeros investimentos neste segmento, desde 2005, quando o designer inglês Quentin Mackay foi contratado como novo diretor criativo da marca.

Os investimentos para a criação da linha de luxo Black Label resultaram em mais de 45 lojas nas principais cidades do mundo. Para consolidar-se nesse mercado, a Samsonite investe cerca de 40 milhões de dólares/ano em publicidade, em todo o mundo, e veicula em suas campanhas personalidades de peso, como Richard Branson, Isabella Rossellini, Joaquín Cortes, Christina Ricci e Alexander MacQueen, entre outras.

A coleção X' Lite foi criada pensando no conforto e na segurança dos seus usuários. Com tecnologia de ponta, ela possui o sistema Travel Sentry®, uma trava acoplada na lateral das malas que possibilita total segurança da bagagem e que pode ser aberta pelos fiscais da alfândega por meio de uma chave mestra universal, sem danificar o produto. Todas as peças utilizam o inédito material CURV, processo que transforma, por meio de compressão, lâminas sintéticas em uma única chapa com resistência extra e mais leve. Essa chapa torna-se mais rígida e resistente ao impacto e às variações climáticas.

Também faz parte da linha Black Label, a coleção Samsonite by Alexander McQueen, resultado da parceria entre a companhia e o prestigiado designer britânico. A linha foi totalmente inspirada em viagens e experiências de vida de McQueen. Os produtos da coleção retomam a impressão do torso do corpo humano, da caixa torácica e da espinha dorsal, que são estampados e desenhados na frente da mala. Esse efeito se repete no verso da mala como um negativo da bagagem junto com o negativo das costelas, representadas de uma forma suavemente moldada. A interpretação da natureza também é mostrada surpreendentemente na impressão da textura da pele do crocodilo.

Outra coleção luxuosa que faz parte da linha Black Label é a Vintage. Ela foi inspirada nas malas dos anos 1940 e no estilo glamoroso das mulheres que marcaram a década de 30, uma mistura chique entre o novo e o antigo com toda a qualidade e a tecnologia que só a Samsonite pode oferecer. É a perfeita companhia para o viajante que aprecia o luxo e tem um fechamento moderno e divisões internas para jóias, sapatos e roupas.

A linha Black Label está disponível, em Belo Horizonte, exclusivamente na loja M&Guia e em mais dois pontos-de-venda em São Paulo e no Rio de Janeiro.



LILLY SARTI

roberto cavalli





# 70'S COM FORÇA TOTAL

NÃO TEM COMO ESCAPAR! TAMBÉM PENSE EM FLORES FRESCAS, ASSIM COMO FIZERAM DOLCE&GABBANA E BALENCIAGA, COM SEU FLOWER-POWER FUTURISTA

*MIX DE PRATEADO, BRONZE E DOURADO*

A CHEGADA DOS METALIZADOS COLORIDOS

## ALFAIATARIA

ARTSY, COURO, LAÇOS, BABADOS, FRANJAS, PENAS, PELES INCRÍVEIS DEGRADÉS, LINGERIE E UM OMBRO SÓ

## CORES FORTES

FORTES COMO VERMELHO, ROXO, VERDE, LARANJA E PINK E AINDA CÁQUI, LILÁS, CINZA E BEGE. M&GUA ADORA BRANCO NO INVERNO

### FLORES

XADREZES E LISTRAS

## MINI-MINI

SAIA LÁPIS, LONGOS LONGUÍSSIMOS E PANTALONAS DE CINTURA ALTA

### ACESSÓRIOS

OPEN TOE BOOTS, SALTOS MONUMENTAIS E BOTAS "POCAHONTAS". CARTEIRAS DE MATERIAIS NOBRES E BOLSAS COLORIDAS

M&G

# 7 ETERNALS HITS

*Peças do inverno que NUNCA SAEM  
DE MODA ganham ares novos com os  
acessórios que estão em alta nesta estação*

*Fotos: GUI PAGANINI*

*Realização: MATHEUS MAZZAFERA*



trench **COAT**



*Página anterior:*  
*Trench Coat e carteira*  
**DOLCE&GABBANA**, botas TUF1  
DUEK e todas as jóias VALENTINA JÓIAS.  
*Nesta página:*  
*Terno DOLCE&GABBANA, bolsa*  
**BALENCIAGA**, botas **TUF1 DUEK** e  
todas as jóias VALENTINA JÓIAS.  
*Página ao lado:*  
*Blaser, calsa e bolsa BALENCIAGA e botas*  
TUF1 DUEK.

**black**SUIT



blaser de **VELUDO**

Nesta página:  
Saia lápis e top de seda  
DOLCE&GABBANA, bolsa  
BALENCIAGA e botas TUFI DUEK.  
Página ao lado:  
T-shirt e casaco de pele M&GUIA, calça  
DOLCE&GABBANA, botas  
TUFI DUEK e todas as jóias  
VALENTINA JÓIAS.

saia **LÁPIS**



casado de **PELE**



gola **ROLÊ**

Nesta página:  
Blusa **EMILIO PUCCI**, jeans *Tereza Santos* e bolsa **BALENCIAGA**.  
Página ao lado:  
Vestido e carteira **DOLCE&GABBANA**,  
botas **TUFI DUEK** e todas as jóias  
**VALENTINA JÓIAS**.

Beleza: **ELIEZER LOPES**  
Tratamento de imagem: **LEO VAZ**  
Modelo: **FABIANA SEMPREBOM**  
Produção de moda: **ANA PAULA LIMA**  
Assistentes de fotografia: **ROMILDO SILVEIRA** e **ANDRÉ KATOPODIS**



little **BLACK DRESS**

bem me *quer* em Ism

*M&GUA lança a **White Label**, linha que se desdobra em chemises e vestidos, e que já está à venda nas melhores multimarcas do Brasil*

*Fotos: RICARDO VAN STEEN*

*Styling: MATHEUS MAZZAFERA*

*Página ao lado:  
Chemise de seda e cinto  
extralarge **M&GUA  
WHITE LABEL**,  
botas POLLIGNANNO  
ALL MARE.*

*Nesta página:  
Vestido camisa com barra  
plissada e cinto extralarge  
**M&GUA WHITE LABEL**,  
sapatos **BALENCIAGA**,  
brinco **JACK VARTANIAN**  
para **VALENTINA JOIAS**.  
Binóculo **Nikula**. Todas as  
jóias **VALENTINA JOIAS**.*



*Página ao lado:*  
Vestido camisa tricoline e  
cinto trecê ouro M&GUIA  
WHITE LABEL, brincos  
JACK VARTANIAN para  
VALENTINA JÓIAS.

*Nesta página:*  
Vestido drapeado  
M&GUIA WHITE  
LABEL, cinto malha metal  
LILLY SARTI. Todas as  
jóias VALENTINA JÓIAS.

Nesta página:  
Camisa tafetá M&GUIA  
WHITE LABEL, saia  
cintura alta LILLY SARTI.  
Página ao lado:  
Vestido babados e cinto  
de couro M&GUIA  
WHITE LABEL, botas  
POLLIGNANNO  
AU' MARE. Lupa  
SECRET DE FAMILLE.  
Caneta e todas as jóias  
VALENTINA JOIAS.





Nesta página:  
Vestido tafetá e cinto  
extralarge M&GUAIA  
WHITE LABEL.  
Página ao lado:  
Vestido com cadarço  
M&GUAIA WHITE  
LABEL. Todas as jóias  
VALENTINA JÓIAS.

Beleza:  
MAX WEBER  
Modelo:  
RAQUEL AMORIM  
Produção de moda:  
ANA PAULA LIMA  
Assistentes de fotografia:  
CLAUDIO LACERDA  
Tratamento de imagem:  
LEO VAZ



# NIGHTout

*O novo LUXO da moda festa vai do preto clássico,  
brilhos e transparências às estampas multicoloridas*

Fotos: DANIEL KLAJMIC

Realização: MATHEUS MAZZAFERA



*Página ao lado:*  
Vestido EMILIO PUCCI  
*Nesta página:*  
Vestido **VICTOR DZENK**  
**GOLD**, botas TUFU  
DUEK e todas as jóias  
VALENTINA JOÍAS.



*Página ao lado:  
Vestido TARÂNTULA,  
botas TUFU DUEK e  
carteira Balenciaga.  
Nesta página:  
Vestido M&GUIA BLACK  
LABEL e todas as jóias  
VALENTINA JÓIAS.*





*Vestido* Emilio  
Pucci, *botas* TUFU  
DUEK, *carteira*  
**DOLCE & GABBANA**  
*e todas as jóias*  
VALENTINA JÓIAS.

*Beleza:*  
**ELIEZER LOPES**  
*Tratamento de imagem:*  
**LEO VAZ**  
*Modelo:*  
**LAÍS NAVARRO**  
*Produção de moda:*  
**ANA PAULA LIMA**  
*Assistentes de fotografia:*  
**MARCELO RÂNGEL**  
*e CADU MAYA*

# deu BRANCO no INVERNO

Escolha entre casacos, vestidos e tricôs e  
complemente o look com as botas "POCAHONTAS"  
Fotos: SACHA HOCHSTETTER  
Realização: MATHEUS MAZZAFERA

Vestido GIG, botas POLLIGNANNO AL'MARE.



Página ao lado: Casaco **CRIS BARROS**. Nesta página: Vestido M<sup>o</sup> GUIA BLACK LABEL, botas **POLLIGNANNO AL' MARE**.





Nesta página: Vestido **GIG**. Página ao lado: Chemise **BALENCIAGA**, cinto extralargo **M&C GIIA WHITE LABEL**, botas **POLLIGNANNO AL'MARE**, anel **VALENTINA JÓIAS**.





Beleza: **ELIEZER LOPES** Modelo: **RAICA OLIVEIRA** Produção de moda: **ANA PAULA LIMA** Assistentes de fotografia: **MARIO GOMES** Tratamento de imagem: **LEO VAZ**

Nesta página: Casaco **CRIS BARROS** e botas **POLLIGNANNO AL' MARE**.

Página ao lado: Casaco **Dolce & Gabbana**, cinto **MISGUIA WHITE LABEL** e botas **POLLIGNANNO AL' MARE**.





PRIMAVERA *fria*

*Estampas FLORAIS  
INVADEM a estação e trazem  
frescor para os dias invernais*

*Fotos: ANDRÉ SCHILIRO  
Realização: MATHEUS  
MAZZAFERA*



*Página anterior:*  
Vestido CRIS BARROS e  
casaco de pele M&GUIA  
WHITE LABEL.  
*Nesta página:*  
Blusa CRIS BARROS,  
saia de paetê  
DOLCE&GABBANA e  
casaco de pele M&GUIA.  
*Página ao lado:*  
Bata Cris Barros, casaco de  
pele M&GUIA e todas as  
jóias VALENTINA JÓIAS.



Nesta página:  
Blusa CRIS BARROS, saia lápis  
DOLCE & GABBANA e casaco  
de pele M&GUA  
Página seguinte:  
Vestido Victor Dzenk Gold,  
casaco de pele M&GUA e todas  
as jóias VALENTINA JÓIAS.



Vestidos CRIS BARROS e  
casaco de pele M&GUIA.  
Todas as jóias  
VALENTINA JÓIAS.

Beleza:  
ELIEZER LOPES  
Modelo:  
FABIANE NUNES  
Produção de moda:  
ANA PAULA LIMA  
Tratamento de imagem:  
LEO VAZ  
Assistentes de fotografia:  
THIAGO ROCHA e  
VITOR PICKERSGILL



## DAS RUAS ao RED CARPET

MARCA DA "IT GIRL"  
JASMINE AL FAYED CHEGA  
COM EXCLUSIVIDADE  
À M&GUIA

**O** que fazer quando seu pai é o dono da Harrods e você ainda é bonita, bem relacionada e talentosa? Pois este é o caso de Jasmine Al Fayed, 28 anos. Filha de Mohamed Al Fayed, ela fez o que seria natural: aproveitou a megaestrutura que o pai construiu e abriu sua própria marca, Jasmine di Milo (uma homenagem à deusa da beleza, Vênus de Milo). O que poucas pessoas imaginavam é que essa menina trabalharia duro para conquistar um espaço relevante no competitivo mercado da moda.

Como qualquer outra jovem que quer ser estilista, Jasmine foi estudar. Educou-se em duas das escolas mais prestigiosas da Europa, a London College of Fashion e a Central St. Martin's.



*As roupas vão das ruas londrinas aos tapetes vermelhos, assim como suas clientes **MADONNA**, Christina Aguilera, KATE MOSS e Kirsten Dunst, entre outras.*

Após se formar, trabalhou discretamente em diversos setores da Harrods, passou pelos ateliers, pela área de trabalho manual e pelo controle de qualidade e, à medida que amadurecia como profissional, Jasmine arquitetava a criação de sua própria grife. Em 2000, sua marca foi lançada com uma pequena coleção chamada Constellation, um charmoso retrato de seu universo individual e lifestyle, que prontamente chamou a atenção da mídia especializada. Em 2003, veio a segunda coleção, Fallen Angels, que simbolizou o primeiro grande passo da marca. Nesse mesmo ano, Jasmine inaugura sua primeira boutique dentro da Harrods e mais uma vez vai além. Em vez de cuidar apenas de sua marca, Jasmine pesquisou e garimpou grifes novas e de vanguarda, ainda desconhecidas do público, descobertas em suas viagens pelo mundo.

O sucesso foi imediato. Em suas primeiras vendas, Jasmine conquistou 29 pontos-de-venda. Compradores do mundo todo ficaram seduzidos por sua proposta de um glamour despretensioso, porém inegável. Ao misturar técnicas tradicionais de *couture* com materiais luxuosos e uma modelagem contemporânea, a marca ultrapassa as barreiras das tendências e pôde ser usada por qualquer mulher, de qualquer parte do mundo. As roupas vão das ruas londrinas aos tapetes vermelhos, assim como suas clientes Madonna, Christina Aguilera, Kate Moss e Kirsten Dunst, entre outras.

Hoje, a Jasmine di Milo é encontrada em 130 pontos-de-venda no globo. De Paris a Tóquio, de Los Angeles à Arábia Saudita, só faltava mesmo o Brasil. Agora não falta mais. Com exclusividade em Minas Gerais, na M&Guia.

# SAPATOS DE LUXO da ZEFERINO chegam à M&GUIA

NOVA MARCA DE CALÇADOS  
TEM PAULO BORGES  
COMO CONSULTOR



Paulo Borges

A marca Zeferino surgiu para ocupar uma lacuna no mercado de sapatos no Brasil. Apesar de ser um dos maiores fabricantes e exportadores de calçados do mundo, o País ainda se ressentia de marcas que agregassem design, qualidade e preço.

A grife busca referências no artesanato brasileiro para desenvolver um produto sofisticado e diferenciado. O couro, por exemplo, é cuidado manualmente e passa por processos como pinturas e raspagens. Os sapatos ainda ganham bordados e aplicações, tudo feito para se chegar a um resultado de excelente qualidade e design convidativo. Junte-se a isso a participação de personalidades da moda, convidadas para desenvolver coleções especiais para a marca, como ocorreu com a estilista Patrícia Viera, entre outros.

Mais uma prova de força é a equipe por trás da marca. O empreendimento do empresário Eduardo Rabinovitch conta com um grande figurão da moda brasileira: Paulo Borges, diretor criativo da São Paulo Fashion Week, é consultor de comunicação e marketing da marca.

Com este time forte por trás, a grife entrou com força competitiva no mercado e de cara abriu lojas nos pontos mais sofisticados de São Paulo: Shopping Iguatemi e Jardins. Agora a nova empreitada da marca é um ponto-de-vendas exclusivo dentro da M&Guia. O projeto leva a assinatura do arquiteto Arthur Casas, um dos nomes

fortes da arquitetura brasileira e deve repetir seu sucesso na capital mineira. A seguir, Paulo Borges fala sobre sua atuação dentro da Zeferino e ainda dá um panorama de como anda esse setor no País.

**M&Guia:** *Como se deu a parceria com a Zeferino?*

**Paulo Borges:** Eu já conheço o Eduardo Rabinovitch há alguns anos, e ele me convidou para desenvolver esse projeto para eles. Como eu adoro desafios e de me envolver com novos projetos, aceitei o convite.

**M&Guia:** *Qual a sua atividade dentro da marca?*

**Paulo Borges:** Eu participo desde o início da criação da marca, nome, identidade visual, comunicação etc. Sou uma peça meio coringa para o projeto. Indico profissionais para parcerias, como, por exemplo, o convite ao Arthur Casas para a criação do conceito de loja Zeferino. Convido stylists para desenvolverem campanhas e, por fim, ajudo a avaliar as coleções, traçando as metas de crescimento e novos desenvolvimentos.

**M&Guia:** *Quais são os maiores diferenciais da Zeferino?*

**Paulo Borges:** Qualidade, exclusividade, design arrojado, suporte de gestão e desenvolvimento.

**M&Guia:** *Como você vê o mercado de sapatos de design no Brasil?*

**Paulo Borges:** É um mercado ainda muito jovem, mas com um potencial de crescimento absurdo. Temos muito espaço para ser conquistado e muitas possibilidades de negócios ainda não foram exploradas.

**M&Guia:** *Vocês pensam em chamar outros convidados para elaborarem parcerias com a grife?*

**Paulo Borges:** Com certeza isto vai acontecer. O projeto Zeferino é muito precoce, e já conquistou uma massa crítica relevante. Isto nos dá "inputs" para alçar novos vôos.

**M&Guia:** *O que uma marca tem de ter para se sobressair neste mercado tão competitivo?*

**Paulo Borges:** Qualidade, foco, distribuição e comunicação.

**M&Guia:** *Por que para uma marca ser considerada boa, ela tem de colocar seus preços nas alturas?*

**Paulo Borges:** Eu não acho esta relação verdadeira. A questão é formada por um composto que vai desde a escolha da melhor matéria-prima, assim como o processo de fabricação, e isto encarece um produto.

**M&Guia:** *Por que há pouco desenvolvimento na área masculina de calçados?*

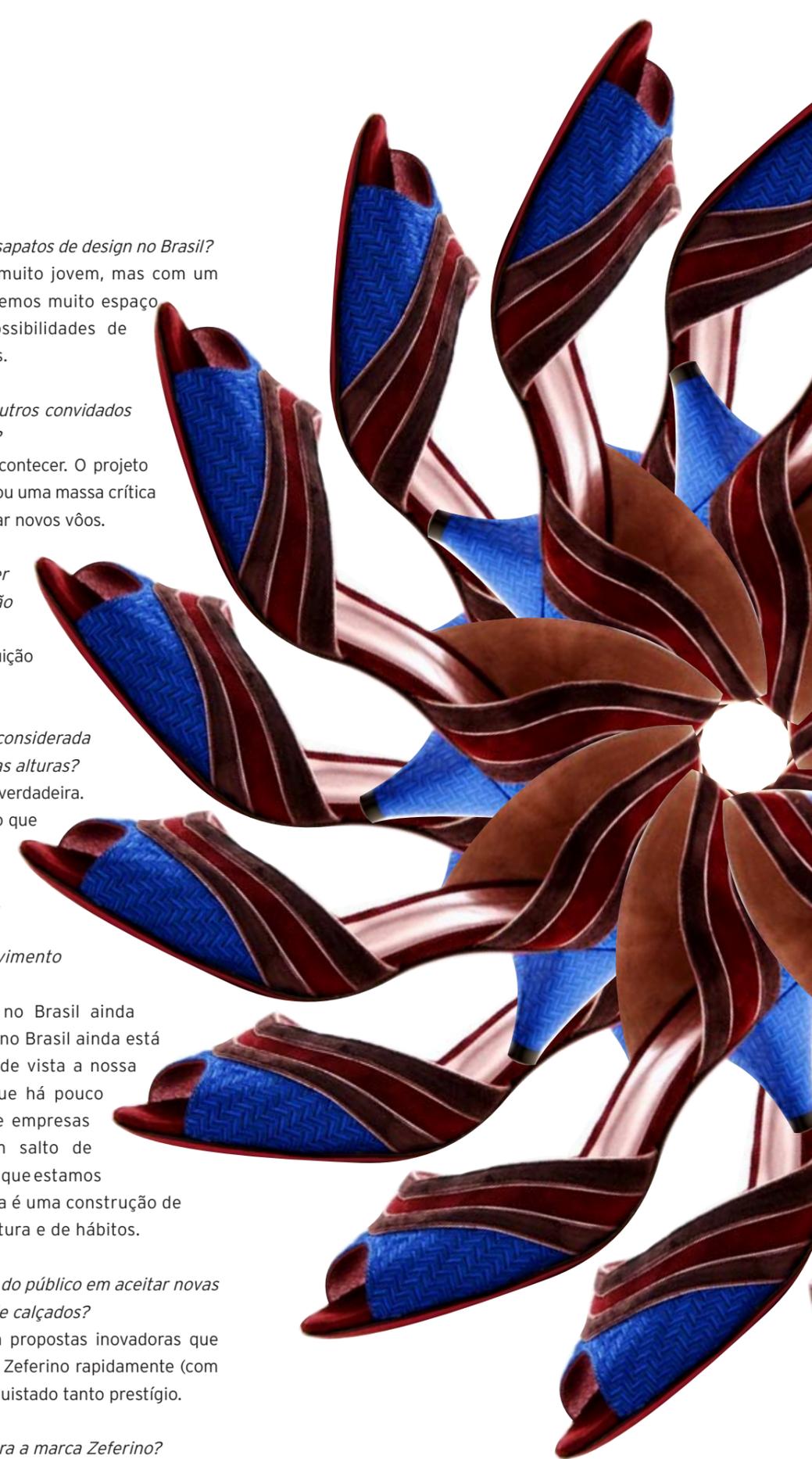
**Paulo Borges:** A moda masculina no Brasil ainda está engatinhando, aliás, toda moda no Brasil ainda está para explodir. Não podemos perder de vista a nossa realidade. Somos um país jovem, que há pouco saiu de uma economia fechada e de empresas essencialmente familiares para um salto de desenvolvimento e profissionalização que estamos hoje. Temos de ter em mente que esta é uma construção de longo prazo, de uma mudança de cultura e de hábitos.

**M&Guia:** *Você que ainda falta ousadia do público em aceitar novas propostas, em se tratando de design de calçados?*

**Paulo Borges:** Não. Acho que faltam propostas inovadoras que sejam consistentes, por isso o projeto Zeferino rapidamente (com apenas 1 ano e meio de vida) tem conquistado tanto prestígio.

**M&Guia:** *Quais os próximos passos para a marca Zeferino?*

**Paulo Borges:** Crescimento de distribuição e produtos.



# DENIM

NOVO SHAPE

CINTURA ALTA E BOCAS AMPLAS:  
ASSIM É O JEANS DA ESTAÇÃO



Anéis  
VALENTINA JÓIAS



Jaqueta  
KA

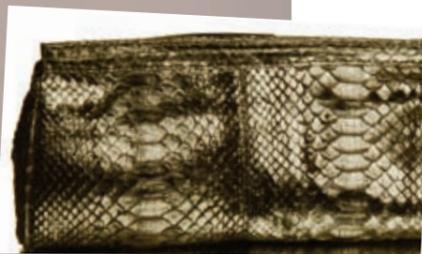


Bata  
M&GUIA



Carteira  
ALEXANDRE BIRMAN

**EREZA SANTOS**



Sandália  
ALEXANDRE BIRMAN

FOTO: MARCIA FASOLI STILL: ROBERTO STELZER

FOTOS: ROBERTO STELZER



Liquid soup  
M&GUIA HOMEWEAR,  
R\$ 70



Água de passar  
M&GUIA  
HOMEWEAR,  
R\$ 50

# PRESENTES

**M&GUIA SUGERE**

CHOCOLATES E MIMOS  
HOMEWEAR PARA PRESENTEAR  
QUEM VOCÊ AMA

Tricô masculino  
ROCKSTTER,  
R\$ 472



T-shirt  
ROCKSTTER,  
R\$ 96



Caixa de Chocolates  
PATI PIVA  
R\$ 515



LAST LOOK

## **SNAKE** SKIN

DIZ O DITADO QUE, QUANTO  
MAIOR A COBRA, MAIS NOBRE  
É O SEU COURO. ESSE LUXO  
APARECE AQUI NESTA  
CARTEIRADA ZEFERINO



carteira ZEFERINO

FOTO: ROBERTO STELZER

# la ville

BIG HIT

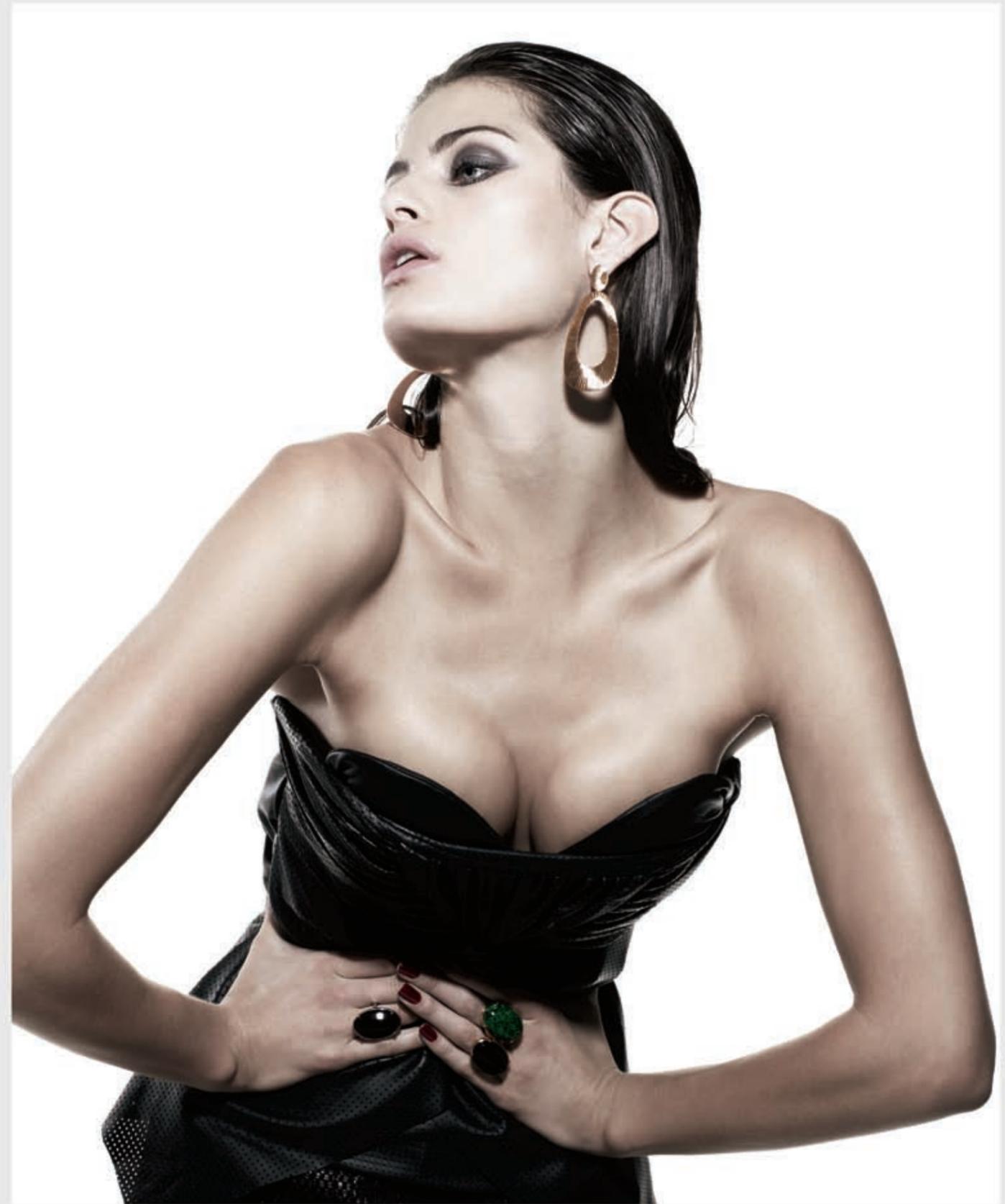
# CINDERELA NAS ALTURAS

COM LAÇO DE CRISTAL SWAROVSKI,  
VEJA A SANDÁLIA DE CETIM  
QUE INVADIU A PASSARELA  
DE GIAMBATISTA VALLI



sapato GIAMBATISTA VALLI

FOTO: DIVULGAÇÃO



JACK VARTANIAN

São Paulo | Daslu | Iguatemi | Nk

Belo Horizonte | Mguia

[www.jackvartanian.com](http://www.jackvartanian.com)

## ONDE ENCONTRAR

A M&GUIA WHITE LABEL  
TAMBÉM ESTÁ À VENDA NAS  
MELHORES LOJAS DO BRASIL

BELÉM  
D'EUFORIA

BRASÍLIA  
MAGRELLA

CAMPINAS  
CLERICO  
VERITA

CUIABÁ  
CARLA GOMES

CURITIBA  
BAZAAR FASHION

FORTALEZA  
ANA MAC

JOÃO PESSOA  
SANTA CONTEMPORÂNEA

MANAUS  
ATUALITÁ

RECIFE  
SHYKA

RIBEIRÃO PRETO  
DEI DUE

RIO DE JANEIRO  
MINI BEAU

SALVADOR  
AS TRÊS

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO  
VIP STORE

VARGINHA  
VILLA CHIC

VITÓRIA  
REINA

M&GUIA  
AV. OLEGÁRIO MACIEL, 1.730, STO. AGOSTINHO,  
BELO HORIZONTE/MG (31) 3335 2266  
HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:  
DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA, DAS 10 ÀS 20H,  
E AOS SÁBADOS, DAS 10 ÀS 16H.  
WWW.MGUIA.COM.BR

SHOWROOM SÃO PAULO  
AL. GABRIEL MONTEIRO DA SILVA, 1.394,  
JD. PAULISTANO (11) 3085 5173  
WWW.CONCEITOSHOWROOM.COM.BR

O DESIGN MUDOU,  
A TECNOLOGIA MUDOU.  
DEPOIS DISSO,  
TUDO VAI MUDAR.



GO BEYOND

NOVO



AGENDE SEU TEST-DRIVE.

BELO HORIZONTE

31 3319-2500

Av. Barão Homem de Melo, 3.191



As cores aqui reproduzidas estão submetidas às limitações do processo de impressão e podem variar sensivelmente da cor real do veículo. Imagens meramente ilustrativas. A empresa se reserva o direito de alterar qualquer especificação ou equipamento, bem como modificar ou privar-se de qualquer cor de acabamento, sem prévio aviso. Detalhes de especificação técnica e equipamentos também podem ser submetidos a mudanças.

**TERRANOVA**  
www.terranovalandrover.com.br



Silvia Furmanovich para  
Valentina Jóias |



**VALENTINA**

Rua Fernandes Tourinho - 929 - 12º andar  
Belo Horizonte . 31 3281-5027

[www.valentinajoias.com.br](http://www.valentinajoias.com.br)

M & Guia . Av. Olegário Maciel - 1730  
Belo Horizonte . 31 3335-2266